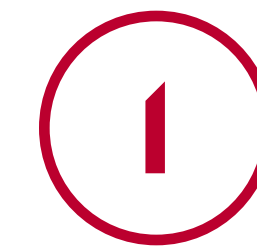


POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



OBJETIVO

Esta Política tem por objetivo formalizar os compromissos que sempre nortearam a atuação do GMT. Ela estabelece diretrizes para a tomada de decisão junto a fornecedores primários, prestadores de serviços terceirizados e outras partes envolvidas na cadeia de suprimentos.

2 CAMPO DE APLICAÇÃO

Esta Política se aplica a todas as empresas do Grupo Montesanto Tavares e aos seus fornecedores, clientes e demais partes interessadas.

3 RESPONSABILIDADES

É responsabilidade do Grupo Montesanto Tavares se orientar por este documento para as tomadas de decisões relacionadas ao tema sustentabilidade.





A **Atlantica Coffee** é uma exportadora de cafés do Brasil. Fundada em julho de 2000, é uma das maiores do setor no Brasil, vendendo para mais de 40 países em todos os continentes. Atua nas linhas “Superior” e “Comercial” e comercializa cafés lavados, semilavados e naturais como "Fine Cups", "Good Cups" e "Rio Minas". Os grãos são provenientes principalmente dos estados de Minas Gerais, Bahia e São Paulo.



A **GMT Farms** é proprietária das Fazendas Primavera (MG), Matilde (MG), Atlântica Agro (MG) e Sequoia (BA), com aproximadamente 2.300 hectares de café e foco em produção de cafés especiais naturais e lavados, de modo sustentável e inovador. Além de campeã do Cup of Excellence em 2018 e vice campeã em 2019, a fazenda Primavera recebeu o prêmio de 3ª Fazenda Mais sustentável do Brasil pela revista Globo Rural em 2016. Para os próximos anos, planeja-se alcançar 10.200 hectares de produção própria de café no Brasil.



A **Ally Coffee** é o braço do Grupo que comercializa café verde de uma ampla gama de torrefadores e busca construir uma comunidade aberta em torno de inspiração, conhecimento e orientação. Tem sede nos Estados Unidos e conecta torrefadores de cafés de diferentes origens, sempre buscando parcerias sustentáveis. A Ally Coffee foi fundada em 2013 como uma divisão de cafés especiais do GMT e hoje tem representantes também no, Brasil, na Colômbia, na Costa Rica, na Etiópia, na Europa e no Oriente Médio.



A **Cafebras** nasceu em 2013 inspirada na maior exigência do mercado de cafés e nas oportunidades geradas pelas novas tendências globais de consumo. Seus principais desafios são apresentar ao mundo os melhores cafés brasileiros, disseminar conhecimentos, histórias e valores e, principalmente, conectar as pessoas a este apaixonante produto.

Estamos presentes no Cerrado Mineiro, com nossa matriz em Patrocínio (MG), e temos escritórios no Alto Caparaó (MG), Varginha (MG), região das Matas de Minas e Franca, na região da Alta Mogiana Paulista, além de manter parcerias comerciais na Bahia, no Espírito Santo.

4

COMPROMISSOS GERAIS

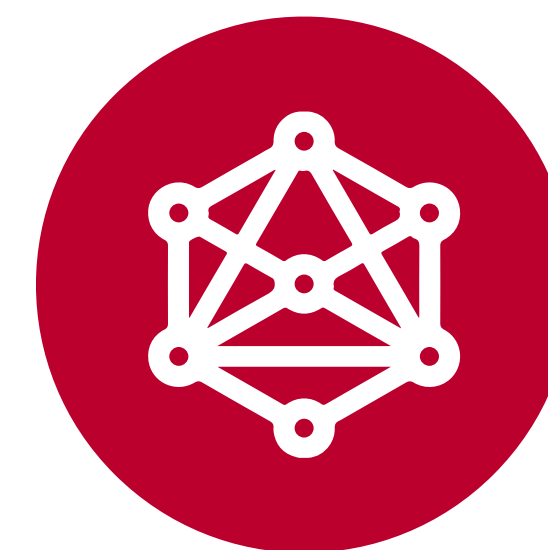
O Grupo Montesanto Tavares acredita que são três os princípios que movem sua atuação para agregar valor à cadeia do café:



**RECONHECER
E REMUNERAR**



**DESENVOLVER A
CADEIA DE SUPRIMENTOS**



**CONECTAR A PRODUÇÃO
AO CONSUMO**

4.2 - Compromissos Específicos:

Reconhecer e remunerar os parceiros de forma que o negócio se mantenha economicamente viável.



Manter e ampliar as iniciativas de valorização da produção própria e do produtor de café, por meio de remuneração justa, premiações para os cafés de alta qualidade, apoio a cooperativas e oferta de workshops, palestras e treinamentos.



Defender os direitos trabalhistas e lutar contra as práticas ilegais, em especial o trabalho infantil e o trabalho em condições análogas à escravidão. Promover ambientes de trabalho seguro para todos.



Fomentar condições de trabalho e remuneração justas, que assegurem a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida do cafeicultor e dos colaboradores, sem nenhum tipo de discriminação.



Incentivar o empreendedorismo, a inovação, a resiliência e a diversificação de renda entre os produtores de café.



Estimular o desenvolvimento contínuo para todos os colaboradores do GMT.



Desenvolver a cadeia de suprimentos por meio da gestão eficiente dos recursos e da conscientização sobre as mudanças globais e seus impactos no ecossistema.



Incentivar a melhoria contínua da gestão técnica e econômica das fazendas do GMT e dos produtores de café, buscando a redução dos custos de produção, o aprimoramento tecnológico e o aumento da produtividade por meio da implementação de práticas sustentáveis.



Preparar a produção própria e os cafeicultores para as consequências iminentes das mudanças climáticas e seus efeitos na produção agrícola.



Compartilhar conhecimentos sobre agricultura de subsistência, nutrição e sustentabilidade.



Fomentar o uso eficiente de recursos naturais e energéticos em toda a cadeia de fornecimento e processamento do café: uso eficiente da água, estratégias de gestão agroflorestal e consumo consciente de energia.



Promover o manejo responsável de todos os agroquímicos.



Manter e prosperar os programas de certificação e de sustentabilidade, e incentivar os cafeicultores a implementar os programas.



Incentivar e contribuir para a capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade social.

Conectar a produção ao consumo, fomentando transparência e segurança em toda a cadeia de suprimentos.



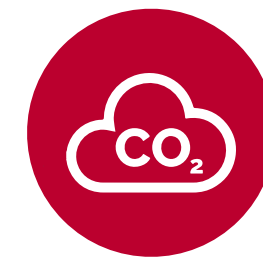
Fomentar a conexão entre os elos da cadeia produtiva para dar mais transparência, rastreabilidade e acesso à informação sobre o café que é comercializado, valorizando as boas práticas das fazendas do GMT e do produtor rural e, apresentando-as ao cliente. Entre outros compromissos já assumidos pelo GMT, destacam-se quatro que complementam esta Política de Sustentabilidade e devem ser implementados a partir de 2021:



Formar parcerias com instituições públicas, privadas e público-privadas para apoiar esta Política de Sustentabilidade.



Estabelecer boas práticas de governança com base nos Princípios da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico.



Fazer um estudo da pegada de carbono referente às operações GMT e estabelecer, até 2022, uma meta de redução.



Publicar, anualmente, o Relatório de Sustentabilidade, demonstrando os avanços do GMT em cada tema material.

4.3 - Fundamentação:

Esta Política foi elaborada a partir da análise dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas - dos quais oito têm relação direta com os Compromissos Gerais e os Compromissos Específicos e estão listados ao lado.

Além disso, está alinhada com o Código de Conduta do Grupo Montesanto Tavares.



O Grupo Montesanto Tavares possui a diretoria de Governança Corporativa, Compliance e Risco como canal de comunicação para seus colaboradores, produtores rurais, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e instituições sociais e área de Recursos Humanos também como canal para seus colaboradores.

Estes são os canais oficiais para o recebimento de reclamações, insatisfações e denúncias de violações ao Código de Conduta e à Política de Sustentabilidade. O Grupo Montesanto Tavares garante que ela será apurada de maneira sigilosa possibilitando inclusive o anonimato.



Transformando o futuro.

